АТЛАС ПРОФЕССИЙ

В INSTAGRAM

JULIA MARKETING



20_20
21_22

Привет!

Я – Юлия Родочинская, основатель агентства «Julia Marketing» и Института Онлайн-Профессий. Знаю, как легко новичку растеряться в огромном потоке информации про заработок в Instagram, поэтому создала это руководство по совершенно новым и уже привычным специальностям - “АТЛАС ПРОФЕССИЙ В INSTAGRAM В 2021-22”.

Этот атлас – это поле возможностей, на котором вы сможете построить свой вектор карьеры и профессионального развития в Instagram.

Здесь вы найдете подробное описание каждой профессии, требования к ней и уровень оплаты в месяц или за проект, а в самом конце увидите сравнительную таблицу по необходимым навыкам для каждой специальности.

Проанализируйте свой опыт и выбирайте денежную и востребованную работу умом и сердцем! :)

Удачного путешествия по атласу!



INSTAGRAM-МАРКЕТОЛОГ 01

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Отвечает за ведение и продвижение профиля в целом, разрабатывает стратегию развития, выявляет целевую аудиторию, анализирует конкурентов, продумывает продуктовую матрицу, создает контент-планы для постов, сториз, Reels, IGTV, производит самостоятельно тексты, картинки, визуал или координирует работу отдельных специалистов.
Организует конкурсы, розыгрыши, прямые эфиры, работает с инфлюенсерами, организаторами марафонов или взаимодействует с PR-менеджером, отвечает на вопросы в Директе и комментариях или делегирует администраторам Директа.



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Знать расширенную базу маркетинга, разрабатывать стратегию продвижения, пользоваться инструментами для работы с контентом, продвижением и аналитикой, иметь хороший вкус и насмотренность, навыки создания продающих текстов, основы психологии и навыки продаж, понимать основы работы таргетированной рекламы, обладать менеджерскими навыками.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 15 000 руб. за 1 проект в месяц
у новичка до 70-90 000 руб. у профи.
Можно вести одновременно несколько проектов.

ДИЗАЙНЕР 02

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Создает фирменный стиль бренда и его носители: логотипы, презентации, гайды, чек-листы, обложки для Getcourse, шаблоны для сторис, сертификаты и др.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 1000 руб. за макет,
от 5000-7000 руб. за логотип, от 300 руб./ страница в гайдах и презентациях.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Теорию и основы дизайна, работать в векторных и растровых графических редакторах, уметь обрабатывать фотографии и готовить файлы к использованию в web, понимать базовые принципы маркетинга, иметь хорошую насмотренность и развитое чувство вкуса, соблюдать дедлайны.



ТАРГЕТОЛОГ 03

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Настраивает и ведет таргетированную рекламу в Facebook и Instagram в соответствии с целевой аудиторией аккаунта, чтобы она показывалась только определенным пользователям.

Параметры могут быть разные: возраст, род деятельности, хобби, место учебы, геолокация и т.д. В зависимости от них меняется и подача рекламного объявления. Анализирует ход кампаний, вносит коррективы, подводит итоги и формирует отчеты, создает техническое задание на рекламные макеты и тексты или делает их самостоятельно.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Работа с данными, таблицами, Excel и основы маркетинга, сегментировать целевую аудиторию и анализировать работу конкурентов, пользоваться инструментами автоматического парсинга и аналитики, планировать бюджет, уметь работать с рекламным кабинетом

Facebook Ads Manager, работать с ретаргетингом, писать короткие продающие тексты (если этим не занимается копирайтер), пользоваться сервисами обработки изображений (если ими не занимается дизайнер).

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

от 10 000 до до 90 000 руб. в месяц/проект и выше.
Можно вести одновременно несколько клиентов.

СТОРИЗМЕЙКЕР

СТОРИЗМЕЙКЕР / STORIES-МЕНЕДЖЕР 04

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Создает контент-план, рубрики и идеи для сториз, анализирует сториз других блогеров или бизнес-проектов, продумывает и реализует техники для повышения охватов и вовлеченности, делает монтаж уже имеющихся фото, видео, создает инфографику и дизайн, оформляет сториз (в т.ч. в приложениях), пишет сценарии по прогреву и продажам проекта.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

300-500 руб. за 1 сториз, полное ведение 1 аккаунта – от 15-20 тысяч руб. в зависимости от функционала и квалификации.
Чаще всего сторисмейкеры параллельно ведут несколько проектов.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Знать базу маркетинга, понимать разные ЦА, их боли и запросы к контенту, снимать качественные видео и делать стильные фотографии; обрабатывать снимки; монтировать видео; создавать шаблоны для сторис; грамотно подбирать цветовую палитру; работать со шрифтами; ориентироваться в последних инста-трендах.



МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ PR-МЕНЕДЖЕР / ИНФЛЮЕНСЕР-МЕНЕДЖЕР

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Поиском рекламных площадок (блогеры, взаимный пиар, гивы, паблики), общается с менеджерами рекламодателей, ведет переговоры с блогерами по вопросам пиара/взаимного пиара; закупает места на рекламу, ведет учет рекламного бюджета, контролирует качество рекламы, проводит анализ и оценку эффективности, создает отчеты и работает с заявками на входящую рекламу.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Обладать навыками коммуникации, работы с людьми и делового общения, иметь базовые знания маркетинга, уметь работать с таблицами и вести учет финансов, быть ответственным и внимательным к деталям.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

от 10 000 руб. в месяц за проект, возможен % от рекламного бюджета.



СОЗДАТЕЛЬ РЕКЛАМНЫХ ПОДАЧ И/ИЛИ МАКЕТОВ

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Часто работает вместе с менеджером по рекламе для повышения эффективности. Анализирует блог, выделяет яркие черты, продумывает цепочку для встраивания в макет, готовит тексты и офферы (основные выгоды предложения).

Из материалов блогера создает кликбейтные фото- и видеомакеты для рекламы у блогеров и в таргете.



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Основы маркетинга, копирайтинга, дизайна и монтажа в приложениях, понимать психологию восприятия рекламы, механики продаж, следить за трендами, обладать насмотренностью, аккуратностью, вниманием к деталям и хорошим визуальным вкусом.

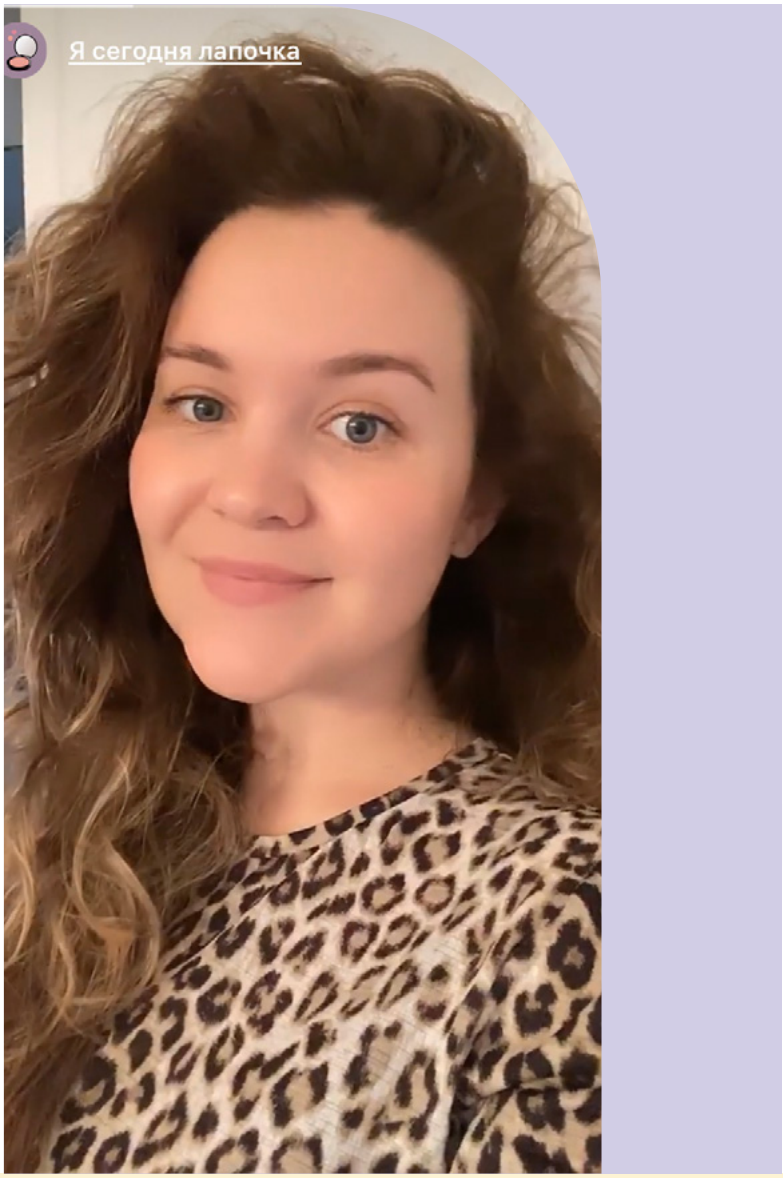
СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 500 до 10 000 рублей за макет и/или подачу в зависимости от уровня специалиста и сложности макета.

РАЗРАБОТЧИК МАСОК 07

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Разрабатывает эффекты для записи сториз в Instagram. Сейчас свои AR-маски есть почти у любого блогера и многих брендов. Они увеличивают охваты и активность аудитории, узнаваемость автора. Это отличная возможность для творчества и «вирусного» распространения контента.



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Знать теорию дизайна и базу маркетинга для вирусных и эффективных масок, иметь насмотренность и чувство вкуса, владеть основами дизайна ми анимации, разбираться в графических редакторах, в программе соцсети Spark AR можно работать без навыков программирования.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

от 3000 руб. за разработку простой маски,
от 10 000 руб. – за маски посложнее,
от 40 000 руб. – за маски-игры и маски со сложной маханикой.

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР 08

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Отвечает за весь контент в аккаунте, генерирует идеи, пишет тексты, готовит фото, видео для ленты и сториз, материалы и темы для прямых эфиров самостоятельно или составляет ТЗ, контент-план и координирует работу дизайнеров, корректирует работу копирайтеров. Работает с инструментами аналитики, создает шапку профиля, создает контент-воронки и сценарии, сюжетные линии для сториз.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Знать базу маркетинга, выявлять целевую аудиторию, писать грамотные, понятные и цепляющие тексты, пользоваться отложенным постингом, работать с изображениями и видео, графическими редакторами и приложениями для обработки, взаимодействовать с подрядчиками, обладать навыками редактора и знаниями продвижения и аналитики.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

В зависимости от функционала от 5 000 до 40 000 руб. в месяц за проект.

Можно одновременно вести несколько проектов.

КОПИРАЙТЕР 09

КОПИРАЙТЕР

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Генерирует идеи для контента, пишет тексты для постов в стиле автора, чек-листов, гайдов, статьи в СМИ, может участвовать в создании контент-плана, создает тексты для e-mail рассылок, цепочек сообщений в ботах, мессенджерах, для лендингов.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Уметь быстро, цепляюще и интересно писать, иметь высокий уровень грамотности и хороший стиль, улавливать стилистику блогеров, адаптировать свои тексты к ней, знать основы маркетинга, понимать принципы контент-воронки, уметь вовлечь аудиторию в диалог, знать психологию продаж.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 500 руб. до 3000 руб. за пост до 30 000-40 000 руб. в месяц за работу над проектом.



ВИЗУАЛ-МЕНЕДЖЕР 10

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Продумывает эстетически приятную фотоленту в аккаунте в соответствии с брендом, стилем блогера и новыми тенденциями в оформлении.

Ищет референсы, сотрудничает с фотографами и видеографами, ищет необычные визуальные решения для оформления сторис, обработки фотографий, highlights.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Анализировать профиль, знать принципы коммерческого фото, уметь проводить мобильные фотосессии, владеть сервисами и программами обработки снимков и видео, иметь чувство стиля и хороший вкус, насмотренность.

Быть грамотным и лаконично оформлять текстовые элементы, составлять мудборды, коллажи, обладать дизайнерскими и художественными навыками (чувством композиции, цвета и т. д.), иметь базу маркетинга, работать с дизайнерами, иллюстраторами, фотографами и видеографами.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 5000 руб. за составление ленты, от 3000 руб. за разбор профиля, от 7000 руб. за создание визуальной стратегии.



АДМИНИСТРАТОР ДИРЕКТА 11

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Обрабатывает входящие сообщения в Директе блогеру, переписывается и отвечает в стиле автора, консультирует и продает, отвечает на комментарии, делает рассылки при необходимости, поддерживает лояльность к личному бренду блогера.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Хорошо развитые навыки коммуникации, грамотная речь, дружелюбный характер, знание основ психологии продаж и маркетинга.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 10 000 руб. + % от продаж продуктов блогера в Директе.

12 МЕНЕДЖЕР БЛОГЕРА / ЛИЧНЫЙ ПОМОЩНИК / АССИСТЕНТ

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Ищет по запросу информацию, ведет рабочий календарь, контролирует и напоминает о важных событиях, выполняет рабочие и личные поручения, контролирует поставленные задачи и дедлайны, организует travel-поддержку (бронирование и регистрация билетов, отелей, ресторанов и т. д.)

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Обладать организаторскими способностями, коммуникабельностью, грамотной речью. Уметь работать четко, оперативно, быть стрессоустойчивым.

Готовность работать в ненормированном графике и быть на связи почти 24/7.

Понимать принципы ведения блога и маркетинга.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 5 000 до 70 000 руб. в зависимости от функций и занятости.



ПРОДЮСЕР 13

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Запускает онлайн-продукт с нуля от разработки концепции до первой прибыли, изучает рынок, вместе с блогером и методологом создает курс, подбирает экспертов и спикеров, координирует съёмки, график производства, руководит командой, занимается продвижением, анализирует результаты, вносит коррективы в стратегию и тактику.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Уметь сделать расчет финансовой модели продукта, иметь опыт ценообразования, хорошо разбираться в маркетинге, глубоко анализировать аудиторию, знать основы технической базы создания онлайн-школы, работы мессенджеров, ботов, уметь продавать и разбираться в психологии продаж и влияния, иметь отличные навыки коммуникации, построения и работы в команде, высокий уровень стрессоустойчивости, развитая ответственность.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 30-100 000 руб. до 1 млн руб. за запуск (2-4 месяца).

ПРОДЖЕКТ-МЕНЕДЖЕР, ПРОДЖЕКТ-УПРАВЛЯЮЩИЙ 14

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Отвечает за реализацию онлайн-проекта, управляет командой, процессом подготовки, запуска и проведения проекта, следит за показателями и работоспособностью всех процессов, готовит ТЗ для сотрудников и контролирует выполнение поставленных задач, подбирает сотрудников и фрилансеров. Часто работает с продюсером или ментором по запуску.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Иметь основные знания во всех направлениях, в которых работает с командой: от маркетинга до технических специалистов, уметь четко ставить задачи, аналитический склад ума, высокий уровень ответственность, развитые навыки коммуникации и работы в команде, опыт руководства.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

20 000 - 70 000 руб. + иногда %.

ВЕБ-ДИЗАЙНЕР

РАЗРАБОТЧИК / ВЕБ-ДИЗАЙНЕР САЙТОВ НА TILDA 15

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Создает продающие Landing Page/сайты/интернет-магазины на платформе Tilda Publishing. Анализирует конкурентов, создает концепцию и дизайн сайта, подбирает графику, иконки и шрифты, конструирует сайт из блоков, добавляет анимацию, настраивает системы аналитики и прием платежей.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 10 000 до 100 000 руб. за разработку сайта в зависимости от сложности.



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Применять в работе теорию и основы дизайна и маркетинга, понимать UX-дизайн, работать с популярными визуальными редакторами: продукты Adobe, CorelDraw, Canva, Sketch, знать технические ограничения, знать функционал Tilda на 100%.

СПЕЦИАЛИСТ ПО TAPLINK

СПЕЦИАЛИСТ ПО TAPLINK 16

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Создает мини-сайты и полноценные интернет-магазины на базе конструктора мультиссылок Taplink, продумывает структуру, концепцию, дизайн, оформляет и настраивает под ключ.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Знать функционал и возможности Taplink, иметь базовые знание маркетинга, понимать и применять основы дизайна, работать в графических редакторах, иметь аналитический склад ума, уметь мыслить структурно.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

от 3 000 до 40 000 руб.
за разработку 1 проекта.

ТЕХНИЧЕСКИЙ СПЕЦИАЛИСТ 17
ТЕХНИЧЕСКИЙ СПЕЦИАЛИСТ ОНЛАЙН-ШКОЛ



ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Настройкой и администрированием работы онлайн-школ в основном на платформе Getcourse, подключает прием платежей, создает рассылки, процессы воронки продаж, настраивает вебинарные комнаты и сопровождает вебинары, собирает и выгружает базы пользователей, конструирует простые лендинги, может заниматься настройкой чат-ботов.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Функционал и инструменты учебных платформ, специальных программ, понимать базу маркетинга, иметь технический склад ума, быть стрессоустойчивым и быстрым на реакцию, уметь думать стратегически.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

от 15 000 до 70 000 руб. в зависимости от сложности проекта. От 30 000 руб. в месяц на постоянной основе.

МЕТОДОЛОГ 18
МЕТОДОЛОГ

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Анализирует учебный процесс в онлайн школе, разрабатывает предложения по повышению ее эффективности, прописывает концепции инфопродуктов, формирует содержание курса, тренинга, работает над повышением доходимости до конца курса, придумывает чек-листы, списки, трекеры.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Понимать принципы построения логики учебного процесса, уметь упрощать, структурировать, систематизировать и визуализировать контент; иметь базовые знания маркетинга для обоснования внедрения решений и успешной продажи курса, навыки работы с презентациями, текстам.



СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

от 30 до 100 000 руб. за проект.

МЕНТОР ПО ЗАПУСКУ

МЕНТОР ПО ЗАПУСКУ ОНЛАЙН-ПРОДУКТА / ПРОДВИЖЕНИЮ АККАУНТ

19

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Сопровождает эксперта в достижении его целей по запуску обучения или продвижению блога, консультирует, направляет, подсказывает, анализирует стратегию, контент и дает свои рекомендации в течение оговоренного срока.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Быть признанным экспертом в своей деятельности, иметь твердые кейсы с хорошими результатами и глубокие практические знания в маркетинге, развитые навыки коммуникации и навыки преподавания.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

от 30 000 до 300 000 руб



НАСТАВНИК 20

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Работает с экспертом над выполнением краткосрочных задач, дает обратную связь по их выполнению, помогает войти в новую сферу, например, после обучения.



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Практический опыт в сфере наставничества, хорошие результаты, знания базы маркетинга для правильного направления эксперта в развитии его услуг.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 5 000-7 000 до 20 000 руб.

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ 21

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Обрабатывает входящие заявки, работает администратором на вебинарах (ответы на вопросы слушателей в чате), сопровождает и консультирует клиента до продажи, оформляет заказ на платформе или в CRM-системе, отслеживает доплаты, решает конфликтные ситуации, оформляет возвраты.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Вести переговоры, теорию и практику продаж, понимать психологию продаж и основы маркетинга, знать рынок, досконально изучать продукт, уметь сглаживать конфликты, быть активным и стрессоустойчивым.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

5-20% от продаж

HR-СПЕЦИАЛИСТ 22

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Подбирает персонал, проводит онлайн-собеседования, иногда занимается кадровым документооборотом, проводит активности для сплочения и мотивации команды, корпоративные обучения, отвечает за адаптацию новых сотрудников.



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Иметь хорошие навыки коммуникации, делового общения, знать основы психологии, уметь урегулировать конфликты, понимать людей, быть открытым и дружелюбным, следить за рынком и тестировать новое, свободно пользоваться техническими средствами командной работы онлайн.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 5000 руб. за разовую услугу или консультацию до 35 000-50 000 руб. за постоянную работу в команде.

ТРАНСКРИБАТОР / КОНСПЕКТОЛОГ 23

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Просматривает онлайн-мероприятия, конспектирует материал, структурное оформляет текст.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Мыслить логически, понимать структуру вебинаров, уметь отличать важное от второстепенного и излагать свои мысли грамотно, обладать минимальными навыками копирайтинга и маркетинга.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 500 руб. до 2000 руб. за вебинар.



СПЕЦИАЛИСТ 24
ПО ПРОГРЕВАМ

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Составляет грамотные и продающие сценарии для прогрева аудитории (в сториз, постах, Reels), разрабатывает стратегию и прописывает детальные тезисы, отслеживает реакцию, вносит корректировки.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Иметь хорошую базу маркетинга, понимать психологию продаж, уметь продумывать сценарии, вводить персонажей, обладать навыками сторителлинга и копирайтинга, уметь мыслить креативно и вне шаблонов.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 5 000 до 40 000 руб. в зависимости от сроков и сложности запуска.

СПЕЦИАЛИСТ ПО REELS / МОНТАЖЕР REELS И TIKTOK 25

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Находит тренды, придумывает сценарии, снимает при необходимости, монтирует, изучает алгоритмы ранжирования, работает над увеличением охватов.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Владеть программами и сервисами для монтажа; понимать и использовать основы монтажа, дизайна, маркетинга; следить за музыкальными трендами и трендов в соцсетях.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

от 15 000 до 40 000 руб. в месяц



КУРАТОР В ОНЛАЙН-ШКОЛЕ 26



ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Общается в чате группы студентов и своевременно отвечает на вопросы, поддерживает при необходимости, проверяет домашние задания на обучающей платформе, дает качественную и развернутую обратную связь, ведет отчетность по ученикам, проводит zoom-сессии с учениками (мм, брейн-штормы)



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Иметь хорошо развитые навыки общения, эмпатии, навыки тайм-менеджмента, практические знания в той сфере, куда идет работать, уметь грамотно говорить и писать, знать правила деловой коммуникации, хорошо ориентироваться в программах, с которыми работает онлайн-школа, стремиться обучаться и развиваться.



СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 10 до 100 000 руб. в зависимости от сложности материала курса

РЕДАКТОР / КОРРЕКТОР 27



ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Вычитывает презентации к урокам, конспекты, тексты для блога, рассылки, чек-листы, гайды, устраняет грамматические, орфографические, пунктуационные и наборные ошибк, анализирует стилистику, логику и смысл текста, дает рекомендации по правкам.



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Иметь идеальную грамотность, знать все правила орфографии и пунктуации и исключения из них или уметь их проверить, быть усидчивым, терпеливым, уметь концентрироваться на задаче, минимально разбираться в теме текстов.



СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 40-60 руб. за 1000 знаков текста.

ОРГАНИЗАТОР ГИВОВ / МАРАФОНОВ 28



ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Подбирает блогеров и коммерческие аккаунты в качестве спикеров и спонсоров, проверяет соблюдения условий участниками, ведет аккаунта марафона/гива, готовит визуал, тексты, занимается поиском рекламных площадок, продвижением во время проведения.



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Глубокие знания Instagram-маркетинга, опыт работы с подрядчиками, понимать психологию продаж, иметь хорошо развитые организаторские навыки, опыт делового общения и коммуникации, стратегическое и аналитическое мышление, следить за трендами рынка.



СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 5 000 руб. у небольших экспертов до 200 000 руб. за гив у звёзд.

СПЕЦИАЛИСТ ПО НАСТРОЙКЕ / РАЗРАБОТЧИК TELEGRAM-БОТОВ 29



ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Разрабатывает сценарии чат-ботов, настраивает и тестирует их, оптимизирует и администрирует их работу, при необходимости подключает дополнительные сервисы и инструменты.



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Хорошо разбираться в основных платформах для создания ботов и их возможностях, уметь подобрать решение для конкретной функции, иметь базу в маркетинге, лидогенерации, конверсиях и автоворонках, структурное аналитическое мышление, быть на “ты” с техникой.



СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

от 5 000 до 150 000 руб. за проект в зависимости от сложности и функций бота.

INSTAGRAM-АНАЛИТИК 30

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Собирает и изучает статистику, проверяет качество аудитории, анализирует и выявляет успешные и неудачные рекламные кампании, посты, сториз, IGTV, анализирует лидеров рынка и конкурентов, даёт выводы и рекомендации по дальнейшим действиям.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Иметь глубокие знания маркетинга, аналитический склад ума, системное мышление, уметь четко формулировать тезисы.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 5 000 до 15 000 руб. за проект.



КОНСУЛЬТАНТ 31 ПО РАЗВИТИЮ АККАУНТА

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Дает индивидуальные консультации по развитию Instagram-аккаунта в формате личного/онлайн-общения с клиентом после аудита профиля.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Быть признанным экспертом в своей нише, иметь кейсы с хорошими результатами и глубокие практические знания в маркетинге, развитые навыки коммуникации и преподавания.



СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

от 1000 руб./час до 100 000 руб. за консультацию.

МАРКЕТОЛОГ-СТРАТЕГ 32



ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Проводит анализ целевой аудитории и особенностей продукта, выявляет его преимущества, формирует УТП, мониторит рекламную и маркетинговую активность конкурентов, проводит аудит предыдущей стратегии и ее реализации, разрабатывает стратегию развития аккаунта, прописывает тактику и передает на внедрение исполнителям.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Иметь глубокие знания в маркетинге, уметь оценивать эффективность рекламных кампаний, работать с аналитикой и данными, мыслить стратегически, мониторить рынок, отслеживать тренды и нововведения, постоянно тестировать новинки, грамотная письменная и устная речь, иметь навыки коммуникации, опыт работы с командой.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 25 000 до 100 000 руб. за стратегию развития.

ВИЗУАЛИЗАТОР БРЕНДА 33

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Создает фотоконтент для аккаунтов под ключ: от мудборда (доски настроения) до организации съемки. Берет на себя все организационные вопросы и готовит качественный мобильный фотоконтент на месяц за 1-3 дня, это одновременно имиджмейкер, продюсер, фотограф (а иногда и модель), стилист, персональный стратег-визуал.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Иметь базу маркетинга, насмотренность и следить за трендами Instagram, знать основы дизайна и фотографии: композиция, колористика, уметь фотографировать и снимать видео на камеру и телефон, иметь организаторские навыки, уметь работать в мобильных редакторах фотографий.



СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

от 5000 до 50 000 руб. за проект.

СТОРИТЕЛЛЕР

СТОРИТЕЛЛЕР

34

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Профессионально пишет сценарии тематических маркетинговых историй, детально изучает и анализирует ситуацию, разрабатывает концепцию, создает уникальную и красивую историю на основе реальных фактов с элементами выдумки и креатива. Эта история переходит в стратегию продвижения бренда.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Обладает глубокими знаниями в сфере маркетинга и PR, умеет анализировать и хорошо владеет литературными приемами, имеет развитые навыки копирайтинга, много читает, имеет опыт написания сценариев или профильное образование.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 5000 до 100 000 руб. в зависимости от сложности истории и масштаба клиента.



АРХИТЕКТОР АВТОВОРОНОК

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ:

Выстраивает автоматическую систему коммуникаций с клиентом (путь клиента) и проводит его по нужному контенту в нужной последовательности с помощью мессенджеров и чат-ботов. Цель – превратить холодного клиента в покупателя.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ И УМЕТЬ:

Имеет глубокие знания в маркетинге, разбирается в психологии продаж, умеет работать в сервисах и настраивать чат-боты и мессенджеры, знает основы работы CRM-систем и скрипты продаж, имеет аналитическое мышление, грамотно пишет, имеет опыт работы с подрядчиками или в команде.

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ:

От 10 000 до 100 000 руб. за проект.



ПРОВЕРЬ СВОИ НАВЫКИ НА СООТВЕТСТВИЕ С ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИЕЙ



	Знания маркетинга	Насмотренность, визуальный вкус	Творческий подход	Аналитическое мышление	Работа с данными, ведение баз и таблиц	Основы психологии продаж	Работа с приложениями, сервисами, программами	Навыки копирайтинга, грамотность	Опыт руководства	Работа в команде
Instagram-маркетолог	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Дизайнер	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓
Таргетолог	✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓
Сторизмейкер	✓	✓	✓			✓	✓			✓
Менеджер по рекламе / PR-менеджер	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Создатель рекламных подач и/или макетов	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		
Разработчик масок	✓	✓	✓				✓			
Контент-менеджер	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
Визуал-менеджер	✓	✓	✓				✓			
Копирайтер	✓			✓		✓		✓		
Менеджер блогера	✓		✓	✓		✓	✓			✓
Администратор директа	✓		✓			✓		✓		✓
Продюсер	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Проджект-менеджер	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Разработчик/веб-дизайнер сайтов на Tilda	✓	✓	✓			✓	✓	✓		
Специалист по Taplink	✓	✓	✓							
Технический специалист онлайн-школ	✓			✓	✓	✓	✓	✓		
Методолог	✓		✓	✓	✓			✓		✓
Ментор по запуску онлайн-продукта/ продвижению аккаунта	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Наставник	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Менеджер по продажам	✓		✓		✓	✓		✓		✓
HR-специалист	✓			✓	✓			✓		✓



	Знания маркетинга	Насмотренность, визуальный вкус	Творческий подход	Аналитическое мышление	Работа с данными, ведение баз и таблиц	Основы психологии продаж	Работа с приложениями, сервисами, программами	Навыки копирайтинга, грамотность	Опыт руководства	Работа в команде
Транскрибатор / конспектолог	✓			✓				✓		
Специалист по прогревам	✓			✓		✓		✓		✓
Специалист по Reels / монтажер Reels и TikTok	✓	✓	✓			✓	✓	✓		
Куратор в онлайн -школе	✓		✓		✓		✓	✓		✓
Редактор / корректор	✓			✓				✓		
Организатор гивов/ марафонов	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Специалист по настройке/разработчик Telegram-ботов	✓			✓	✓	✓	✓	✓		
Instagram-аналитик	✓			✓	✓	✓		✓		
Консультант по развитию аккаунта	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Маркетолог-стратег	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Визуализатор бренда	✓	✓	✓			✓	✓			
Сторителлер	✓		✓	✓		✓		✓		
Архитектор автоворонок	✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓



99% ПРОФЕССИЙ В INSTAGRAM ТАК ИЛИ ИНАЧЕ СВЯЗАНЫ С МАРКЕТИНГОМ.

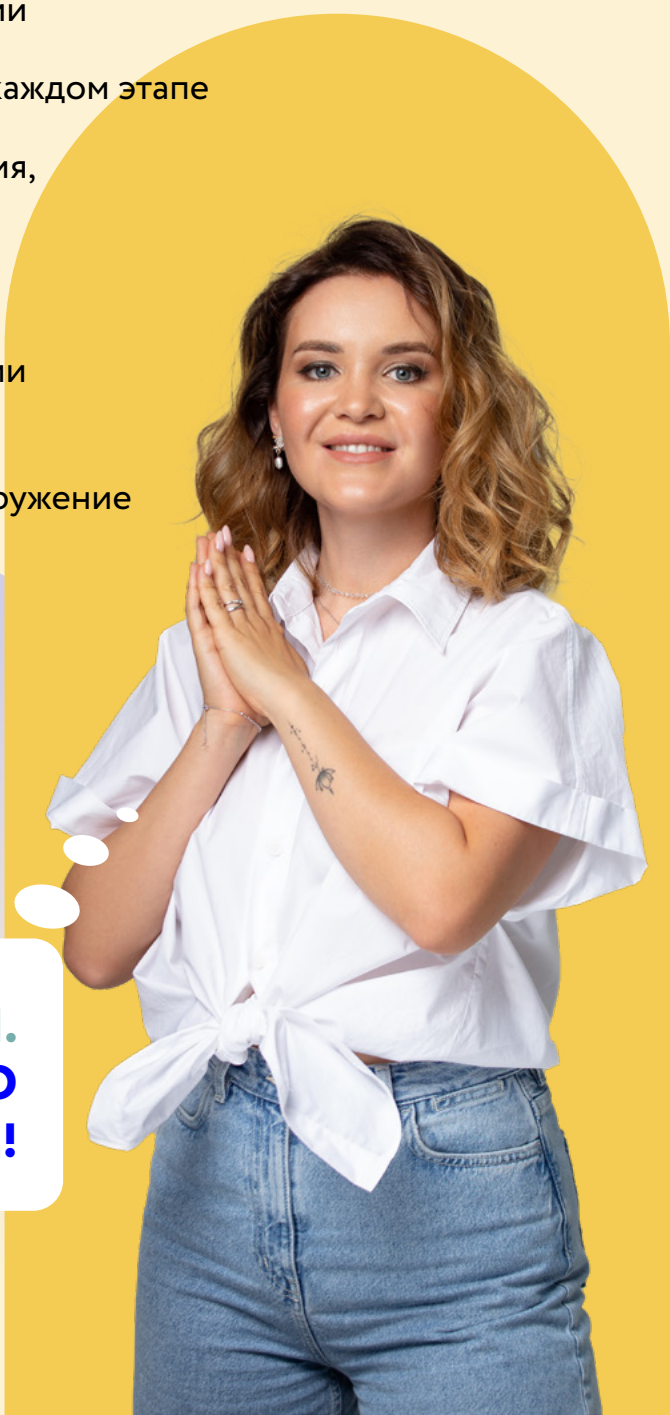
Стартовать к новым вершинам, не имея под собой надежного фундамента знаний, не только страшно, но и не всегда эффективно.

Начните свой путь в онлайне с качественного и глубокого обучения маркетингу! Станьте уже сегодня сильнее ваших будущих конкурентов и коллег, обеспечьте себя достойным заработком и забудьте про синдром самозванца!

Мы ждём вас на масштабном онлайн-курсе по Instagram-маркетингу “INSTA-ПРОФИ 5.0”, который стартует уже 7 октября 2021 г.

НОВЫЙ ЮБИЛЕЙНЫЙ ПОТОК НАШЕГО КУРСА – ЭТО:

- 50 живых уроков с самой актуальной информацией и трендами
- Настоящий диплом о повышении квалификации
- Мощная поддержка наставника и команды на каждом этапе
- Продуманная и комфортная структура обучения, разработанная методологами
- Стажировка на реальном клиенте
- Возможность зарабатывать на новой профессии уже после первого месяца
- Классные заряжающие знакомства и новое окружение
- Феерический выпускной в Москве со звездой
- Специальный бокс Insta-профи студента, который мы доставим к началу обучения



НЕ ЖДИ ПОВЫШЕНИЯ ЦЕН. ДЕЙСТВУЙ СЕЙЧАС И ДО ВСТРЕЧИ НА ПЕРВОМ УРОКЕ!